



# ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเทร 2025

นางสาวจุฑามนต์ รุปงาม

นิติกรชำนาญการ

นายเสกฐรุดมิ ต่างท้วม

นิติกรชำนาญการ

# หัวข้อการบรรยาย

1. ภาพรวมกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
2. กฎหมายลิขสิทธิ์
3. กฎหมายเครื่องหมายการค้า
4. กฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
5. กฎหมายสิทธิบัตร
6. กฎหมายความลับทางการค้า
7. กฎหมายแบบผังภูมิวงจรรวม
8. การไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา

## กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1. พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
2. พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
3. พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
4. พระราชบัญญัติคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม พ.ศ. 2543
5. พระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
6. พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546

มาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศและวิธีพิจารณาคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2539

ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศมีอำนาจพิจารณาพิพากษาคดีดังต่อไปนี้

(๑) คดีอาญาเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตร

(๒) คดีอาญาเกี่ยวกับความผิดตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๒๗๑ ถึงมาตรา ๒๗๕

(๓) คดีแพ่งเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และคดีพิพาทตามสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ

(๔) คดีแพ่งอันเนื่องมาจากการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๒๗๑ ถึงมาตรา ๒๗๕

...

(๕) คดีแพ่งหรือคดีอาญาที่เกี่ยวกับข้อพิพาทในการออกแบบวงจรรวม การค้นพบทางวิทยาศาสตร์

ชื่อทางการค้า ชื่อทางภูมิศาสตร์ที่แสดงถึงแหล่งกำเนิดของสินค้า ความลับทางการค้า และการคุ้มครองพันธุ์พืช

...

## ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

- ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง มีอำนาจครอบคลุมพื้นที่ 6 จังหวัด ได้แก่ กทม. สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม นนทบุรี และปทุมธานี
- ปัจจุบันยังไม่มีศาลทรัพย์สินทางปัญญาฯ ในภูมิภาค ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง จึงมีเขตอำนาจทั่วราชอาณาจักร

## การฟ้องคดีอาญา

- ประมวลกฎหมายหมายอาญา มาตรา 2 บุคคลจักต้องรับโทษทางอาญาต่อเมื่อได้กระทำการอันกฎหมายที่ใช้ในขณะกระทำนั้นบัญญัติเป็นความผิดและกำหนดโทษไว้
- ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาตรา 28 : พนักงานอัยการ ผู้เสียหาย มีอำนาจฟ้องคดีต่อศาล
  - คดีละเมิดเครื่องหมายการค้า (เว้นแต่กรณีการใช้เครื่องหมายรับรองกับสินค้าหรือบริการของตนเอง) และละเมิดสิทธิบัตร เป็นความผิดต่อแผ่นดิน
  - คดีละเมิดลิขสิทธิ์และละเมิดความลับทางการค้า เป็นความผิดต่อส่วนตัว
  - คดีละเมิดแบบผังภูมิวงจรรวมและละเมิดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นความผิดทางพินัย

# ทรัพย์สินทางปัญญา - INTELLECTUAL PROPERTY

## ลิขสิทธิ์

วรรณกรรม

นาฏกรรม

ศิลปกรรม

ดนตรีกรรม

ซอฟต์แวร์

ภาพยนตร์

สิ่งบันทึกเสียง

งานแพร่เสียง  
แพร่ภาพ

งานอื่นใด

วรรณคดี-วิทยาศาสตร์-ศิลปะ

## ทรัพย์สินอุตสาหกรรม

เครื่องหมายการค้า

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

สิทธิบัตรการประดิษฐ์  
หรือ อนุสิทธิบัตรสิทธิบัตร  
การออกแบบผลิตภัณฑ์

ความลับทางการค้า

แบบผังภูมิของวงจรรวม

# ทรัพย์สินอุตสาหกรรม - INDUSTRIAL PROPERTY

ความลับทางการค้า Trade Secret	แบบผังภูมิวงจรรวม Layout Design	สิทธิบัตรการประดิษฐ์ หรือ อนุสิทธิบัตร Patent / Petty Patent	สิทธิบัตร การออกแบบผลิตภัณฑ์ Design Patent	เครื่องหมายการค้า Trademark	สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Geographical Indication
คุ้มครอง ข้อมูลความลับซึ่งเจ้าของ ได้วิริยะอุตสาหะและ ใช้ทรัพยากรเพื่อให้ได้ข้อมูล ที่เป็นประโยชน์ในทาง การค้า	คุ้มครอง แบบ แผนผัง หรือภาพที่ ทำขึ้น เพื่อให้เห็นถึงการ จัดวางให้เป็น วงจรรวมที่มีความใหม่	คุ้มครอง วิธีการ กระบวนการ ของผลิตภัณฑ์ ที่มีความใหม่/ทำให้ดีขึ้น	คุ้มครอง รูปร่างลักษณะ ของผลิตภัณฑ์ ที่มีความใหม่	คุ้มครอง สิ่งที่ใช้แยกแยะ ความแตกต่างระหว่าง สินค้าหรือบริการ	คุ้มครอง สิ่งที่มีชื่อถึงคุณภาพ ชื่อเสียง ลักษณะเฉพาะ ที่เชื่อมโยงกับ สภาพทางภูมิศาสตร์
ห้ามเปิดเผยข้อมูล ไม่ต้องจดทะเบียน	ต้องมีการเปิดเผยข้อมูล (ทั้งหมด หรือบางส่วน) เพื่อประกอบการพิจารณารับการจดทะเบียน				
สิทธิแต่เพียงผู้เดียว Exclusive Rights					สิทธิร่วม Collective Rights

ประเภท	สิ่ง que ได้รับควมคุ้มครอง	ลักษณะในการคุ้มครอง	ระบบคุ้มครอง	ระยะเวลาที่ให้ความคุ้มครอง
สิทธิบัตรการประดิษฐ์	การประดิษฐ์ที่มีระดับเทคโนโลยีค่อนข้างสูง	ผลิต ใช้ ขาย มีไว้เพื่อขาย เสนอขาย หรือนำเข้า	จดทะเบียน	20 ปี นับแต่วันยื่น
อนุสิทธิบัตร	การประดิษฐ์ที่มีระดับเทคโนโลยีไม่สูงนัก			6 ปี นับแต่วันยื่น ต่ออายุได้ 2 ครั้งๆ ละ 2 ปี
สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	รูปร่างของผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบของลวดลายหรือสี	ใช้ ขาย มีไว้เพื่อขาย เสนอขาย หรือนำเข้า		10 ปี นับแต่วันยื่น
เครื่องหมายการค้า	ภาพ ชื่อ คำ ข้อความ ตัวหนังสือ ตัวเลข กลุ่มของสี รูปร่างหรือรูปทรง เสียง	ใช้สำหรับสินค้า หรือบริการ ที่ได้จดทะเบียนไว้		10 ปี นับแต่วันยื่น ต่ออายุได้ครั้งละ 10 ปี
ความลับทางการค้า	ข้อมูลการค้าที่ยังไม่รู้จักกันโดยทั่วไป และมีมาตรการเก็บรักษาไว้เป็นความลับ	ห้ามนำไปเปิดเผย เอาไป หรือใช้ความลับทางการค้า	ไม่ต้องจดทะเบียน	ไม่มีกำหนดระยะเวลา (ตราบเท่าที่ไม่ถูกเปิดเผย)
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นที่เรียกหรือใช้แทน แหล่งภูมิศาสตร์ และบ่งบอกว่าสินค้าจากแหล่งนั้นมีคุณลักษณะเฉพาะ มีคุณภาพ หรือชื่อเสียง	ใช้สำหรับสินค้าที่ขึ้นทะเบียนไว้	ขึ้นทะเบียน	คุ้มครองตลอดไป เว้นแต่จะมีการเพิกถอนทะเบียน
แบบผังภูมิของวงจรรวม	แบบ แผนผัง หรือภาพที่ทำขึ้นเพื่อให้เห็นถึงการจัดวางให้เป็นวงจรรวม	ทำซ้ำ นำเข้ามาในราชอาณาจักร ขาย หรือจำหน่ายเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	จดทะเบียน	10 ปี นับแต่วันขอ / ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ครั้งแรก แต่ไม่เกิน 15 ปี นับแต่สร้างสรรค์
ลิขสิทธิ์	งานสร้างสรรค์ 9 ประเภท	ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ให้เช่า หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิ	ไม่ต้องจดทะเบียน	อายุผู้สร้างสรรค์ + 50 ปี

# ทรัพย์สินทางปัญญาขับเคลื่อนธุรกิจ



# Trademark

## เครื่องหมายการค้า

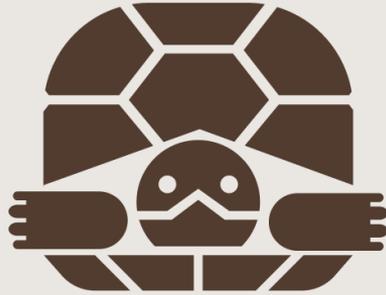
ทะเบียนเลขที่: 211123065

วันที่ยื่นคำขอ: 23-11-2563

รายการสินค้า:

7 เครื่องจำหน่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ

43 คาเฟ่



# TAO BIN

• BEVERAGE •



# Copyright

## ลิขสิทธิ์



- รูปภาพเครื่องดื่มเมนูต่างๆ
- ภาพโฆษณาประชาสัมพันธ์



# Design

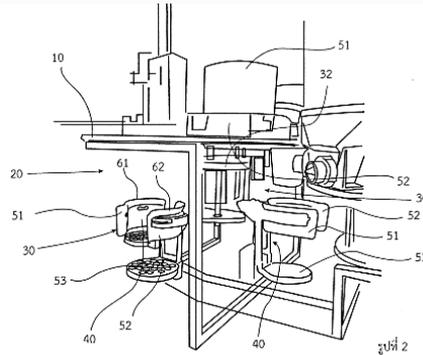
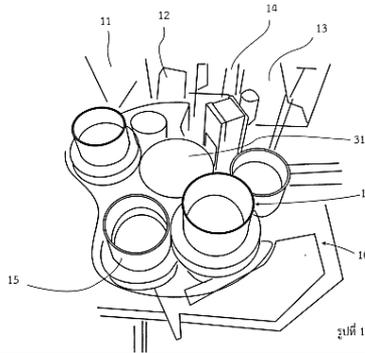
## สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

- รูปร่างลักษณะของตู้กดเครื่องดื่ม
- ลวดลายหน้าจอที่ใช้กดสั่งเครื่องดื่ม (Graphical User Interface)



# Patent : Petty Patent

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ : อนุสิทธิบัตร

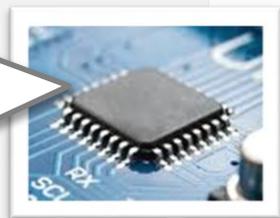
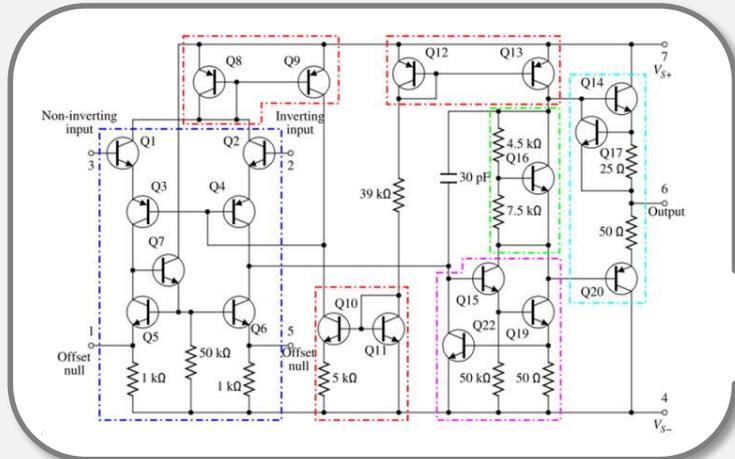


ชุดอุปกรณ์จับและหมุนแก้วของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ  
 เลขที่อนุสิทธิบัตร: 17743 วันที่ยื่นคำขอ: 22-10-2563



# Layout Design

แบบผังภูมิของวงจรรวม



# Trade Secret

## ความลับทางการค้า



- สูตรเครื่องดื่มในตำรับของเต่าบิน
- กาแฟที่ได้ผ่านการคั่วตามรูปแบบเฉพาะของเต่าบิน เพื่อให้ได้กลิ่นและรสชาติ ที่นุ่มนวล หอมหวานจากเมล็ดกาแฟที่แท้จริง



# Geographical Indication (GI)

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



## Trademark

เครื่องหมายการค้า

## Copyright

ลิขสิทธิ์

## Patent : Petty Patent : Design

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ : อนุสิทธิบัตร : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

## Layout Design

แบบผังภูมิของวงจรรวม

## Trade Secret

ความลับทางการค้า

## Geographical Indication (GI)

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์



# ลิขสิทธิ์

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2561

และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565

# ลิขสิทธิ์ - COPYRIGHT

## หลักเกณฑ์ในการได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์

- เป็นผลผลิตจากความพยายามของมนุษย์
- เป็นงานที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยตนเอง (originality) ใช้ความรู้ความสามารถ (skill) ความวิริยะอุตสาหะ (labor) และวิจารณญาณ (judgment) ของตนเองในการสร้างสรรค์ ไม่ได้ลอกเลียนผู้อื่น
- มีการแสดงออกซึ่งความคิด (expression of ideas) ไม่คุ้มครองความคิด (ideas)
- เป็นงานสร้างสรรค์ตามประเภทที่กฎหมายกำหนด
- เป็นงานที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย\*

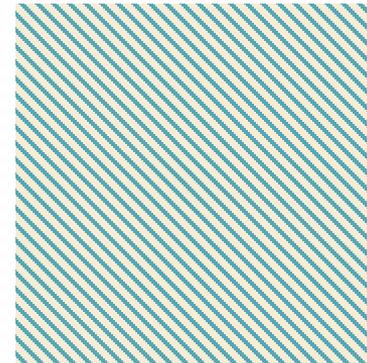
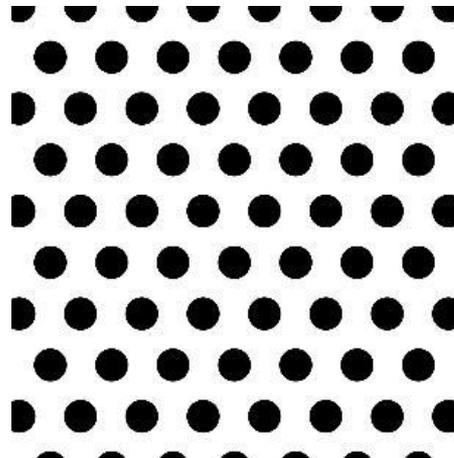
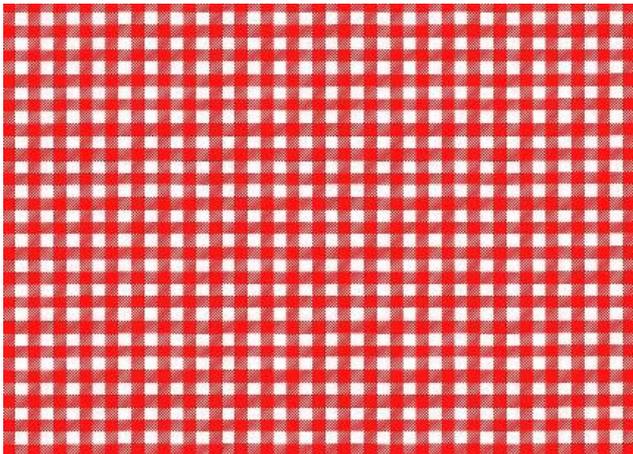
# ลิขสิทธิ์ (COPY RIGHT)



ต่างคนต่างถ่ายรูป ไม่ได้ลอกเลียนกัน  
แม้จะเป็นมุมเดียวกัน รูปออกมาคล้ายกัน  
ก็ไม่ได้เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของอีกฝ่าย



# ลิขสิทธิ์ - COPYRIGHT



ลวดลายธรรมดาที่มีอยู่ทั่วไป  
ไม่มีระดับความสร้างสรรค์  
ไม่ถือเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์

# คดีลิขสิทธิ์

## คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 7121/2552

โจทก์ต้องนำสืบให้ได้ความชัดเจนว่าโจทก์ร่วมได้สร้างสรรค์งานด้วยตนเองโดยไม่ได้เป็นการทำซ้ำหรือดัดแปลง ทั้งนี้ พฤติการณ์แห่งคดีมีเหตุให้สงสัยว่า

- โจทก์ลอกแบบส่วนใหญ่หรือทั้งหมดมาจากการประติมากรรมนางรำคู่ที่ปรากฏอยู่ที่เสาของโบราณปราสาทบายน จากนั้นจึงแกะแบบ
- หรืออาจนำลายที่ลอกจากงานศิลปะที่พบเห็นได้ทั่วไปทั้งที่ไทยหรือขอม มาเขียนลอกลงไปในส่วนที่เป็นรายละเอียดอีกเพียงเล็กน้อย

ลักษณะการสร้างงานของโจทก์ ไม่อาจถือได้ว่าการสร้างงานประติมากรรมนางรำคู่เป็นการสร้างงานที่มีความคิดริเริ่มด้วยตนเองหรือใช้ความวิริยะอุตสาหะที่เพียงพอถึงขนาดจะได้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ตามความหมายของกฎหมาย



# ประเภทงานอันมีลิขสิทธิ์

**วรรณกรรม**  
(รวมโปรแกรมคอมพิวเตอร์)

**ดนตรีกรรม**

**นาฏกรรม**

**สิ่งบันทึกเสียง**

**ภาพยนตร์**

**ซอฟต์แวร์**

**ศิลปกรรม**

**งานแพร่เสียงแพร่ภาพ**

**งานอื่นใด**  
วรรณคดี วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ

- จิตรกรรม
- ประติมากรรม
- ภาพพิมพ์
- สถาปัตยกรรม
- ภาพถ่าย
- ภาพประกอบ แผนที่
- ศิลปะประยุกต์

# งานศิลปะยุคถัด



# อายุความคุ้มครองลิขสิทธิ์ในประเทศไทย

## ประเภทงานลิขสิทธิ์

## อายุความคุ้มครอง

งานลิขสิทธิ์ทั่วไป	ตลอดอายุผู้สร้างสรรค์หรือผู้สร้างสรรค์ร่วม + 50 ปี
โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง หรืองานแพร่เสียงแพร่ภาพ	50 ปี นับแต่สร้างสรรค์ หรือโฆษณาครั้งแรก
งานศิลปประยุกต์	25 ปี นับแต่สร้างสรรค์ หรือโฆษณาครั้งแรก
งานที่สร้างสรรค์โดยนิติบุคคล	50 ปี นับแต่สร้างสรรค์ หรือโฆษณาครั้งแรก
งานที่สร้างสรรค์โดยใช้นามแฝง หรือไม่ปรากฏชื่อผู้สร้างสรรค์	50 ปี นับแต่สร้างสรรค์ หรือโฆษณาครั้งแรก
งานที่สร้างสรรค์โดยการจ้าง หรือตามคำสั่งของหน่วยงานรัฐ	50 ปี นับแต่สร้างสรรค์ หรือโฆษณาครั้งแรก

# สิ่งที่ไม่ได้รับความคุ้มครองลิขสิทธิ์

- ความคิด หรือขั้นตอน
- กรรมวิธีหรือระบบ หรือวิธีใช้หรือทำงาน
- แนวความคิด หลักการ การค้นพบ หรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์
- ข่าวประจำวัน และข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่มีลักษณะเป็นเพียงข่าวสาร
- รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย
- ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือโต้ตอบของหน่วยงานรัฐ
- คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ
- คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่าง ๆ ข้างต้นที่หน่วยงานรัฐจัดทำขึ้น



รวมถึง ชื่อคน ชื่อผลงาน ถ้อยคำสั้นๆ สโลแกน รายการส่วนประกอบหรือส่วนผสม เป็นสิ่งที่ไม่มิลิขสิทธิ์

# สิทธิตามกฎหมายลิขสิทธิ์

## สิทธิทางศีลธรรม

- สิทธิที่จะได้รับการอ้างอิง
- สิทธิที่จะห้ามไม่ให้มีการบิดเบือน ตัดทอน เปลี่ยนแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์



## สิทธิทางเศรษฐกิจ

- ทำซ้ำ (Reproduction)
- ดัดแปลง (Adaptation)
- เผยแพร่ต่อสาธารณชน (Communication to the Public)
- ให้เช่าต้นฉบับ หรือสำเนางานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และสิ่งบันทึกเสียง
- ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่น
- อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ



# ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

หลักเกณฑ์สากลในการกำหนด  
ข้อยกเว้นและข้อยกเว้น เรียกว่า

## three-step test

ตามความตกลงระหว่างประเทศต่างๆ

- Berne Convention: Article 9 (2)
- TRIPS Agreement: Article 13
- WCT: Article 10

เฉพาะกรณีที่กำหนดไว้  
certain special cases

ไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์  
do not conflict with a normal exploitation of the work

ไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร  
do not unreasonably prejudice the legitimate interests of the author

# ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

1. การกระทำที่ไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ **และ**
2. การกระทำที่ไม่เป็นการกระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร
3. เป็นการกระทำที่กฎหมายกำหนด เช่น
  - (1) วิจัยหรือศึกษางานนั้น อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
  - (2) ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวญาติสนิท
  - (3) ดิจิตอล วิจัย หรือแนะนำผลงานโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
  - (4) เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชนโดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
  - (5) ทำเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาของศาลหรือเจ้าพนักงานซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย
  - (6) ทำเพื่อประโยชน์ ในการสอนของตน อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
  - (7) ตัดทอนหรือทำบทสรุป โดยผู้สอนหรือสถาบันศึกษา ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร
  - (8) นำงานนั้นมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการถามและตอบในการสอบ
4. เป็นการกระทำขององค์กรที่ได้รับอนุญาตหรือได้รับการยอมรับเพื่อประโยชน์ของคนพิการและไม่มี  
วัตถุประสงค์เพื่อหากำไร

ขอล่าว่าอ้างว่าไม่ได้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรืออ้างว่าให้เครดิตแล้ว ไม่ได้หมายความว่าไม่ละเมิดลิขสิทธิ์เสมอไป ต้องพิจารณาข้อเท็จจริงอื่นประกอบ



# การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์\*

เอกสารที่ต้องใช้

- คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ (ลข.01)
- สำเนาผลงานตามประเภทงาน
- เอกสารยืนยันตัวตน
- หนังสือมอบอำนาจ (กรณีมีการมอบอำนาจ)
- หนังสือรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

## ประโยชน์ของการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์



เป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินและ  
การทำธุรกรรมต่างๆ  
ตามพระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558



เป็นฐานข้อมูลลิขสิทธิ์  
เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการสืบหาเจ้าของผลงานลิขสิทธิ์  
และสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์



เป็นหลักฐานเบื้องต้นแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์  
เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคดี ซึ่งต้องมีการพิสูจน์  
ความเป็นเจ้าของสิทธิ์ที่แท้จริงต่อไป

\*ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยการรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และการให้บริการข้อมูลลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2563 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

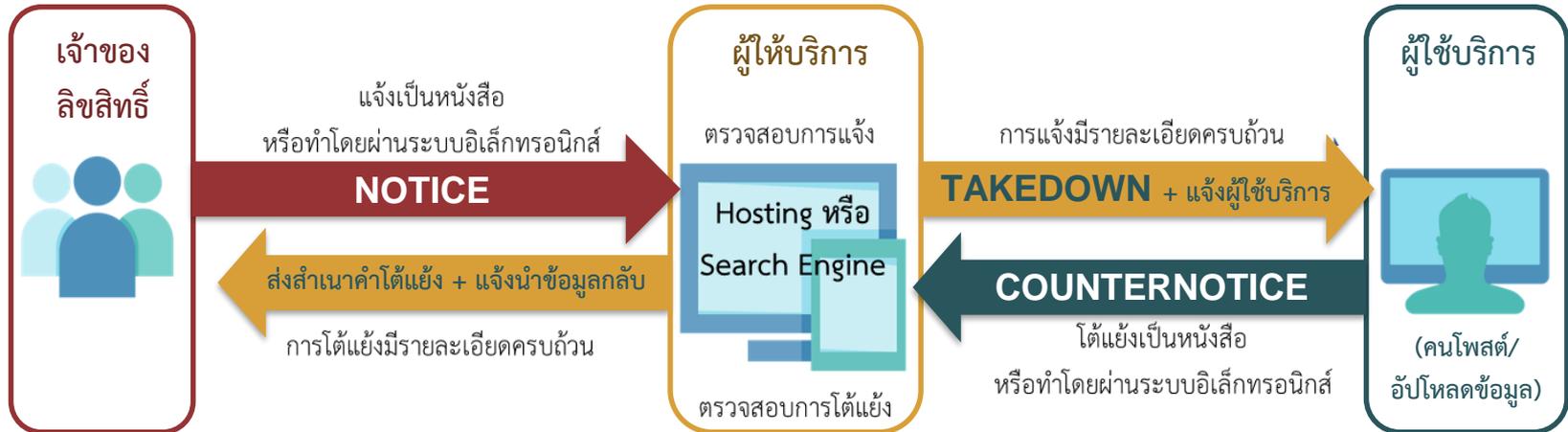
# โทษของการละเมิดลิขสิทธิ์

ลักษณะการกระทำละเมิด	บทลงโทษ	
	จำคุก	ปรับ (บาท)
1. ทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ต้องรับโทษหนักขึ้น หากเป็นการกระทำเพื่อการค้า (ละเมิดลิขสิทธิ์โดยตรง)	- 6 เดือน - 4 ปี	20,000 - 200,000 100,000 - 800,000
2. บันทึกเสียงหรือภาพ หรือทั้งเสียงทั้งภาพ จากภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์	6 เดือน - 4 ปี	100,000 - 800,000
3. การนำงานที่รู้ว่าละเมิดลิขสิทธิ์มาทำกำไร เช่น ขาย ให้เช่า แจกจ่าย นำหรือส่งเข้า ต้องรับโทษหนักขึ้น หากเป็นการกระทำเพื่อการค้า (ละเมิดลิขสิทธิ์โดยอ้อม)	- 3 เดือน - 2 ปี	10,000 - 100,000 50,000 - 400,000

กฎหมาย	ข้อหา	อัตราโทษ
ปอ. มาตรา 137	แจ้งข้อความอันเป็นเท็จแก่เจ้าพนักงานซึ่งอาจทำให้ผู้อื่นหรือประชาชนเสียหาย	จำคุกไม่เกิน 6 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บ.หรือทั้งจำทั้งปรับ
ปอ.มาตรา 172	แจ้งข้อความอันเป็นเท็จเกี่ยวกับความผิดอาญาแก่พนักงานอัยการ พนักงานสอบสวนหรือเจ้าพนักงานผู้มีอำนาจสืบสวนคดีอาญา ซึ่งอาจทำให้ผู้อื่นหรือประชาชนเสียหาย	จำคุกไม่เกิน 2 ปีหรือปรับไม่เกิน 40,000 บ.หรือทั้งจำทั้งปรับ
ปอ.มาตรา 264	ทำเอกสารปลอมขึ้นทั้งฉบับหรือแต่ส่วนหนึ่งส่วนใด เติมหรือตัดทอนข้อความหรือแก้ไขด้วยประการใดๆ ในเอกสารที่แท้จริง หรือลงลายมือชื่อปลอมในเอกสารโดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นหรือประชาชน	จำคุกไม่เกิน 3 ปีหรือปรับไม่เกิน 60,000 บ.หรือทั้งจำทั้งปรับ
ปอ.มาตรา 268	ใช้หรืออ้างเอกสารอันเกิดจากการกระทำความผิดตามมาตรา 264 โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นหรือประชาชน	จำคุกไม่เกิน 3 ปีหรือปรับไม่เกิน 60,000 บ.หรือทั้งจำทั้งปรับ
ปอ.มาตรา 337	กรรโชก	จำคุกไม่เกิน 5 ปี และปรับไม่เกิน 100,000 บ.

# การละเมิดลิขสิทธิ์บนแพลตฟอร์ม

ข้อยกเว้นความรับผิดของผู้ให้บริการตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2565



# การละเมิดลิขสิทธิ์บนแพลตฟอร์ม



ผู้ให้บริการเป็นสื่อกลางส่งผ่าน  
ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Mere Conduit)  
เช่น True Internet, TOT, 3BB เป็นต้น



ผู้ให้บริการในการเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์  
เป็นการชั่วคราว (Caching) เช่น Akamai



ผู้ให้บริการในการรับฝากข้อมูลคอมพิวเตอร์  
(Hosting) เช่น Facebook, YouTube,  
Pantip เป็นต้น



ผู้ให้บริการในการสืบค้นแหล่งที่ตั้ง  
ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Search Engine)  
เช่น Google, Yahoo!, Bing เป็นต้น



# การละเมิดลิขสิทธิ์บนแพลตฟอร์ม



พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มาตรา 20

# เครื่องหมายการค้า

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

แก้ไขเพิ่มเติมโดย

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

# เครื่องหมายการค้า (TRADEMARK)

“ภาพ ตรา ชื่อ คำ ข้อความ ตัวหนังสือ ตัวเลข ลายมือชื่อ กลุ่มของสี รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ เสียง หรือสิ่งเหล่านี้โดยอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกัน ที่ทำให้สามารถแยกแยะความแตกต่างระหว่างสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นกับสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายอื่นได้”



มีลักษณะบ่งเฉพาะ (Distinctive Quality)



ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า



ไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าที่มีผู้จดทะเบียนไว้

ไม่เป็นตราแผ่นดิน, ธงชาติ,  
เครื่องหมายที่ขัดต่อความสงบ,  
เครื่องหมายที่เหมือนหรือ  
คล้ายกับเครื่องหมายที่มี  
ชื่อเสียงแพร่หลาย

# ลักษณะบ่งเฉพาะ - Distinctive Quality

## โดยตัวเครื่องหมาย

- คำ หรือข้อความที่ไม่ได้เล็งถึงลักษณะ หรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง
- ไม่เป็นชื่อทางภูมิศาสตร์
- เป็นกลุ่มของสีที่แสดงโดยลักษณะพิเศษ
- ตัวหนังสือ ตัวเลข คำ หรือภาพที่ประดิษฐ์ขึ้น



## โดยการใช้



# ไม่มีลักษณะต้องห้าม

ธงชาติ



เครื่องหมาย  
ประจำชาติ



เครื่องหมายองค์กร  
ระหว่างประเทศ



เครื่องหมาย  
ราชการ



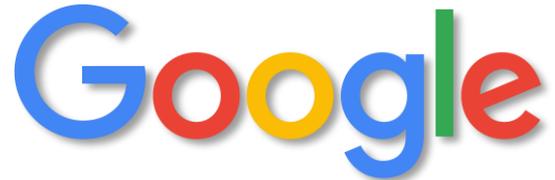
เครื่องหมาย  
ตามประกาศ\*



\* ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง เครื่องหมายที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2548 ได้แก่ ภาพสัญลักษณ์ประจำชาติไทย

## หลักการออกแบบเครื่องหมายที่ดี

- ควรเป็นคำสั้นๆ กระชับ จดจำง่าย
- อ่านออกเสียงได้ง่าย เป็นสากล ใช้ได้ทุกประเทศ
- ไม่มีความหมายทางลบ มีความยืดหยุ่นต่อการขายสินค้า
- ไม่ถึงถึงคุณสมบัติหรือคุณลักษณะของสินค้าโดยตรง
- สามารถปรับใช้ได้กับสื่อต่างๆ
- ไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าที่มีผู้จดทะเบียนไว้



# ประเภทของเครื่องหมายการค้า

## เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายที่ใช้กับสินค้า



## เครื่องหมายบริการ

เครื่องหมายที่ใช้กับบริการ



## เครื่องหมายรับรอง

เครื่องหมายที่ใช้เพื่อรับรอง  
แหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ  
วิธีการผลิต คุณภาพ คุณลักษณะ



เบ้าล้งฉนวน

*Indoonesia*

## เครื่องหมายร่วม

เครื่องหมายการค้าหรือ  
เครื่องหมายบริการ  
ที่ใช้โดยบริษัทในเครือ



# ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า

- ❑ เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายนั้นกับสินค้าหรือบริการที่จดทะเบียนไว้
- ❑ มีอายุความคุ้มครอง 10 ปี สามารถต่ออายุได้ครั้งละ 10 ปี
- ❑ คุ้มครองเฉพาะประเทศที่จดทะเบียนให้



ร.ม.ท. พระราชเลขีที่ 161100000  
คำขอเลขที่ 160100000

**หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ**  
**ออกให้แก่**  
บริษัท อีทีอี อินทราวิญญา จำกัด

เพื่อแสดงว่าเครื่องหมายนี้ได้จดทะเบียนไว้แล้ว ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534  
แก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2 ) พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า  
(ฉบับที่ 3 ) พ.ศ. 2559  
จำนวนที่ 9 ประเภทเครื่องหมายได้ถูกยื่น

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และขอต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี  
จดทะเบียน ณ วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2559

ออกให้ ณ วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2559

( นวทชาภรณ์ เนื่องพระกุล )  
นายทะเบียน  
สำนักเครื่องหมายการค้า  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

**DIP**

**หมายเหตุ**  
การต่ออายุการจดทะเบียน สามารถยื่นขอได้ภายในสามเดือน ก่อนวันสิ้นสุด หรือภายในหกเดือนนับแต่  
วันสิ้นสุด กรณีที่ขอลต่ออายุภายหลังวันสิ้นสุดผู้ขอจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมหรือขอเปลี่ยนแปลงเป็น  
การต่ออายุ (สิ้นสุด ณ วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2569)

# Trademark

บริษัท เลโก้ จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้า  
ในประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 126 คำขอ



						NINJAGO	MIXELS		LEGO
CHIMA	LEGENDS OF CHIMA	HEROICA				BUILD TOGETHER	BRICKLINK	IT'S A NEW TOY EVERY DAY	BrickMaster
BRICKMASTER	CONSTRUCTO		SERIOUS PLAY	BUILDERS OF TOMORROW	WEDO	THINKING WITH YOUR HANDS AND LISTENING WITH YOUR EARS	JOY OF BUILDING. PRIDE OF CREATION	LEGOLAND	
LEGO					BLOCK-O-DILE				

# เครื่องหมายการค้า

บริษัท เลโก้ จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้า  
ในประเทศไทย จำนวน 105 คำขอ



LEGO

เลขที่คำขอ : [248264](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 20

LEGO

เลขที่คำขอ : [288271](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 20

duplo

เลขที่คำขอ : [930742](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 21

NEXO KNIGHTS

เลขที่คำขอ : [1026317](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 21

NEXO KNIGHTS

เลขที่คำขอ : [1026327](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 21

NINJAGO

เลขที่คำขอ : [930751](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 25

BIONICLE

เลขที่คำขอ : [951556](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 25

LEGO

เลขที่คำขอ : [288272](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 22

LEGO

เลขที่คำขอ : [248265](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 25

LEGO

เลขที่คำขอ : [531382](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 25

duplo

เลขที่คำขอ : [930743](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 25

NINJAGO

เลขที่คำขอ : [930747](#)  
สถานะ : R  
จำนวน : 25

Friends

เลขที่คำขอ : [951561](#)  
สถานะ : D  
จำนวน : 25

DIMENSIONS

เลขที่คำขอ : [992988](#)  
สถานะ : D  
จำนวน : 25

# ประโยชน์ของเครื่องหมายการค้า

## สำหรับเจ้าของเครื่องหมายการค้า

- ค้ำครองผลประโยชน์ทางการค้า
- เพิ่มมูลค่าให้กับชื่อเสียงในทางการค้า “กูดวิลล์” (Goodwill)
- จำแนกความแตกต่างระหว่างสินค้าของตนกับของคู่แข่งได้

## สำหรับผู้บริโภค

- จัดจำ แยกแยะสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้น จากสินค้าชนิดเดียวกัน
- ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการ
- ทราบถึงแหล่งที่มาของสินค้า หากสินค้านั้นมีความบกพร่องก็สามารถหาผู้รับผิดชอบได้

# โทษของการละเมิดเครื่องหมายการค้า

ลักษณะการกระทำละเมิด	บทลงโทษ	
	จำคุก	ปรับ (บาท)
1. การปลอมเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนในราชอาณาจักร	ไม่เกิน 4 ปี	ไม่เกิน 400,000
2. การเลียนเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนในราชอาณาจักร	ไม่เกิน 2 ปี	ไม่เกิน 200,000
3. นำหีบห่อหรือภาชนะที่แสดงเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วในราชอาณาจักร มาใช้สำหรับสินค้าของตนเองหรือของบุคคลอื่น	ไม่เกิน 4 ปี	ไม่เกิน 400,000
4. การนำเข้า จำหน่าย เสนอจำหน่าย ให้บริการ เสนอให้บริการหรือมีไว้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจำหน่ายสินค้าที่ปลอมเครื่องหมายการค้า</li> <li>- เพื่อจำหน่ายสินค้าที่เลียนเครื่องหมายการค้า</li> </ul>	ไม่เกิน 4 ปี ไม่เกิน 2 ปี	ไม่เกิน 400,000 ไม่เกิน 200,000

\*ยังมีความผิดอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ลักษณะ 8 ความผิดเกี่ยวกับการค้า มาตรา 272 - 275 ตามประมวลกฎหมายอาญา

# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

พระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. 2546

# สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ – GEOGRAPHICAL INDICATION

## ลักษณะของสินค้าที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ❑ ชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์ และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นมีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์นั้น
- ❑ มีความเชื่อมโยงระหว่างสินค้าและพื้นที่
- ❑ มีอยู่แล้วแต่เดิม ไม่ใช่คิดขึ้นใหม่เอง

อายุความคุ้มครอง : คุ้มครองตลอดไป เว้นแต่จะมีการเพิกถอนทะเบียน



# สินค้าที่ไม่สามารถขึ้นทะเบียน GI

01

เป็นชื่อสามัญของสินค้าที่จะใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น

02

เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือนโยบายภาครัฐ



# ประโยชน์สำหรับชุมชน เมื่อขึ้นทะเบียนสินค้าชุมชนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

## + คุ้มครอง

ชื่อสินค้าให้เป็นสิทธิ์เฉพาะของชุมชนที่ขึ้นทะเบียน

## + เพิ่มมูลค่า

ของสินค้าและเป็นเครื่องมือการตลาด

## + ดูแลรักษา

มาตรฐานของสินค้าและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น



## + สร้างความเข้มแข็ง

ให้แก่ชุมชน เพิ่มความสามัคคีเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

## + สนับสนุน

การท่องเที่ยวชุมชน ผู้ผลิตอย่างยั่งยืน

## + สร้างความเชื่อมั่น

ใบแหล่งที่มาและคุณภาพของตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค

## + ก้าวสู่ระดับสากล

ได้รับการสนับสนุนการจดทะเบียนในระดับต่างประเทศ

# ขั้นตอนการขึ้นทะเบียน GI

เนื้อหาต้องแก้ไข



จัดประชุม : ในพื้นที่เพื่อรวมกลุ่มผู้ประกอบการที่มีความสนใจยื่นจดทะเบียน GI และรวบรวมเนื้อหา



ร่างคำขอ



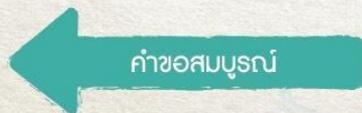
จัดประชุม : เพื่อสรุปเนื้อหาในคำขอ



ประกาศรับขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI



คำขอไม่สมบูรณ์ส่งแก้ไข



คำขอสมบูรณ์



นายทะเบียนตรวจสอบคำขอ



ยื่นคำขอ : มายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา

# การขอใช้ตรา GI



# การใช้ตรา GI



## ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ไทย

คือ ตราของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อออกให้แก่ผู้ผลิตสินค้า GI เพื่อรับรองว่าเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ โดยต้องปฏิบัติตามคู่มือและแผนการควบคุมนั้นแล้ว



กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นผู้ออกใบอนุญาต ให้แก่ ผู้ผลิตสินค้า GI โดยใช้กับสินค้าที่ขึ้นทะเบียนแล้ว



## ผู้มีสิทธิได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย

1. เป็น ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
2. มี คู่มือปฏิบัติงาน สำหรับสมาชิก
3. มี แผนการควบคุมตรวจสอบ ในระดับผู้ผลิต หรือระดับจังหวัดแล้ว
4. ปฏิบัติ ตามคู่มือและแผนการควบคุมแล้ว
5. ผ่านการตรวจสอบ จากคณะกรรมการจังหวัดหรือหน่วยงานรับรอง (CB)



ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มีอายุ 2 ปี



ผู้ประกอบการที่รับสินค้ามาจากผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย **ไม่สามารถใช้ตราได้** ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบ เช่นเดียวกับผู้ผลิตที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยนั้นก่อน





ลักษณะการกระทำละเมิด	สินค้า	โทษ	
<p>1. <u>การใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อแสดงหรือทำให้บุคคลอื่นหลงเชื่อ</u> ว่าสินค้าที่มีได้มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่ระบุในคำขอ ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว</p>	<p>ทุกรายการ สินค้าที่ขึ้น ทะเบียน</p>	<p>ต้องระวางโทษ <u>ปรับไม่เกินสองแสนบาท</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปัจจุบันการละเมิดสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไม่ใช่ความผิดทางอาญา แต่กลายเป็นความผิดทางพินัยตามพ.ร.บ. ว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ. 2565</li> </ul>
<p>2. <u>การใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยประการใดที่ทำให้เกิดความสับสนหรือหลงผิดในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้าและในคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะอื่นของสินค้านั้น เพื่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น</u></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีอำนาจรวบรวมพยานหลักฐาน และทำคำสั่งปรับเป็นพินัย</li> </ul>
<p>3. <u>การใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับสินค้าที่มีได้มีแหล่งภูมิศาสตร์ที่ระบุในคำขอขึ้นทะเบียนเป็นการกระทำโดยมิชอบ แม้ว่าผู้ใช้จะได้ระบุแหล่งภูมิศาสตร์อันแท้จริงของสินค้านั้นไว้ด้วย หรือได้ใช้คำหรือได้กระทำการใดที่แสดงให้ทราบถึงแหล่งภูมิศาสตร์อันแท้จริงของสินค้านั้นก็ตาม</u></p> <p>ให้รวมถึงการใช้คำว่า “ชนิด” “ประเภท” “แบบ” หรือคำหรือสิ่งทำนองเดียวกันประกอบกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ใช้กับสินค้านั้น</p>	<p>ข้าว ไหม ไวน์ สุรา (Higher Protection)</p>	<p>ต้องระวางโทษ <u>ปรับไม่เกินสองแสนบาท</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พบเหตุ สามารถแจ้งเหตุมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ทุกช่องทาง</li> </ul>

# สิทธิบัตร

พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522

แก้ไขเพิ่มเติมโดย

พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535

และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542

## ความแตกต่างของสิทธิบัตร

### สิทธิบัตรการประดิษฐ์/ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์/ อนุสิทธิบัตร

	สิทธิบัตรการประดิษฐ์	สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	อนุสิทธิบัตร
 <b>การคุ้มครอง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์</li> <li>• กรรมวิธี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รูปร่างและลักษณะภายนอก</li> <li>• ลวดลายและสี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์</li> <li>• กรรมวิธี</li> </ul>
 <b>ขั้นตอนการตรวจสอบ</b>	ก่อนรับจดทะเบียน	ก่อนรับจดทะเบียน	หลังรับจดทะเบียน
 <b>สิ่งที่ขอรับความคุ้มครองได้</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ใหม่</li> <li>• ชั้นการประดิษฐ์ที่สูงขึ้น</li> <li>• ประยุกต์ในอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ใหม่</li> <li>• เพื่ออุตสาหกรรม/ หัตถกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ใหม่</li> <li>• ประยุกต์ในอุตสาหกรรม</li> </ul>
 <b>อายุความคุ้มครอง*</b>	20 ปี	10 ปี	6 ปี ต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 ปี

\*นับแต่วันยื่นคำขอในประเทศไทย และเป็นหน้าที่ของผู้ทรงสิทธิบัตรต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีตั้งแต่เริ่มปีที่ 5 ของอายุสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หากไม่ชำระค่าธรรมเนียมรายปีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดในปีใด = ถูกเพิกถอนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

สิทธิบัตรการประดิษฐ์/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์/อนุสิทธิบัตร



ใหม่

# สิทธิบัตรการประดิษฐ์/อนุสิทธิบัตร : งานที่ปรากฏอยู่แล้ว

1. การประดิษฐ์ที่มีหรือใช้แพร่หลายอยู่แล้วในราชอาณาจักรก่อนวันขอรับสิทธิบัตร
2. การประดิษฐ์ที่ได้มีการเปิดเผยสาระสำคัญหรือรายละเอียดในเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ที่ได้เผยแพร่อยู่แล้ว ไม่ว่าจะในหรือนอกราชอาณาจักรก่อนวันขอรับสิทธิบัตร
3. การประดิษฐ์ที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรแล้ว
4. การประดิษฐ์ที่มีผู้ขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรไว้แล้วนอกราชอาณาจักรเป็นเวลาเกินสิบแปดเดือน
5. การประดิษฐ์ที่มีผู้ขอรับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรไว้แล้ว ไม่ว่าจะในหรือนอกราชอาณาจักร และได้ประกาศโฆษณาแล้วก่อนวันขอรับสิทธิบัตร

\* มีข้อยกเว้นหากเป็นการเปิดเผยตามข้อ 2 ที่เกิดจากผู้ประดิษฐ์เอง หรือเป็นการเปิดเผยที่เป็นผลจากการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายภายใน 12 เดือนก่อนวันขอรับสิทธิบัตร

# สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ : งานที่ปรากฏอยู่แล้ว

1. แบบผลิตภัณฑ์ที่มีหรือใช้แพร่หลายอยู่แล้วในราชอาณาจักรก่อนวันขอรับสิทธิบัตร
2. แบบผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการเปิดเผยภาพ สารสำคัญ หรือรายละเอียดในเอกสารหรือสิ่งพิมพ์ที่ได้เผยแพร่อยู่แล้ว ไม่ว่าจะในหรือนอกราชอาณาจักรก่อนวันขอรับสิทธิบัตร
3. แบบผลิตภัณฑ์ที่เคยมีประกาศโฆษณาตามกฎหมายสิทธิบัตรมาแล้วก่อนวันขอรับสิทธิบัตร
4. แบบผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกับแบบผลิตภัณฑ์ ในข้อ 1, 2 หรือ 3 จนเห็นได้ว่าเป็น  
การเลียนแบบ

# สิทธิบัตรการประดิษฐ์/สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์/อนุสิทธิบัตร



สิ่งที่ไม่สามารถขอรับความคุ้มครองได้

# การประดิษฐ์ที่ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรไม่ได้



1. จุลชีพและส่วนประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งของจุลชีพที่มีอยู่ตามธรรมชาติ สัตว์ พืช หรือสารสกัดจากสัตว์หรือพืช



2. กฎเกณฑ์และทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์



3. ระบบข้อมูลสำหรับการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์



4. วิธีการวินิจฉัย บำบัด หรือรักษาโรคนุุษย์ หรือสัตว์



5. การประดิษฐ์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี อนามัย หรือสวัสดิภาพของประชาชน

# การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ขอรับสิทธิบัตรไม่ได้



1. แบบผลิตภัณฑ์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี



2. แบบผลิตภัณฑ์ที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา

## สิทธิบัตรการประดิษฐ์



### ชั้นการประดิษฐ์

การประดิษฐ์ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่คนที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น

## สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์



### ลักษณะพิเศษ

การออกแบบรูปลักษณะภายนอกที่ปรากฏแก่สายตาเพื่อความสวยงามหรือเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยไม่ใช้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยง่าย

## ตัวอย่างแบบที่ไม่มีลักษณะพิเศษ

รูปทรงเดิมแต่ เปลี่ยนแปลงการใช้งาน



กระเป๋าเก็บอุปกรณ์



เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ชนิดพกพา



## ตัวอย่างแบบที่ไม่มีลักษณะพิเศษ



(12) ประเภทโฆษณาของผู้มีอำนาจออกใบอนุญาต

(21) เลขที่คำขอ 1802002237	(51) สัญญาอนุญาตออกใบอนุญาตระหว่างประเทศ 01-01
(22) วันที่ยื่นคำขอ 7 มิถุนายน 2561	
(31) เลขที่คำขอขึ้นเครื่องหมาย -	(71) ผู้ขอรับสิทธิบัตร บริษัท เอ็มเอสแอล ซู๊ดส์ จำกัด
(32) วันที่ยื่นคำขอเครื่องหมาย -	(72) ผู้ประดิษฐ์ นายชอุบ เดชะดี ราชูญ
(33) ประเภทที่ขึ้นคำขอเครื่องหมาย -	(74) ตัวแทน -

(54) ชื่อที่แสดงถึงการออกใบอนุญาต รนม



ขนม

การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นการทำ “ขนม” จากธรรมชาติโดยการทำเป็นรูปคล้าย “พริกแห้ง”

# ตัวอย่างแบบที่ไม่มีลักษณะพิเศษ



นำผลิตภัณฑ์หลายอย่างมาประกอบรวมกัน

ประเภท	สิทธิของผู้ทรงสิทธิบัตร	ข้อยกเว้นการกระทำละเมิด	โทษของการละเมิด
สิทธิบัตรการประดิษฐ์		<ul style="list-style-type: none"> <li>• การศึกษา ค้นคว้า ทดลอง หรือวิจัย ซึ่งไม่ขัดต่อการใช้ประโยชน์ตามปกติ และไม่ทำให้เสื่อมเสียประโยชน์อันชอบธรรมของผู้ทรงสิทธิบัตรเกินสมควร</li> <li>• การกระทำของผู้ที่ใช้การประดิษฐ์อยู่ก่อนวันยื่นขอรับสิทธิบัตร</li> <li>• การเตรียมยาเฉพาะรายตามใบสั่งแพทย์</li> <li>• การขอขึ้นทะเบียนยา</li> <li>• การใช้อุปกรณ์ของเรือ อากาศยาน หรือยานพาหนะที่เข้าในประเทศไทย เป็นการชั่วคราวหรือโดยอุบัติเหตุ</li> <li>• การได้รับอนุญาตหรือยินยอมจากเจ้าของสิทธิบัตร</li> </ul>	<p>จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p>
อนุสิทธิบัตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ทรงสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์มีสิทธิในการผลิต ใช้ ขาย มีไว้เพื่อขาย เสนอขาย หรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งผลิตภัณฑ์ตามสิทธิบัตร</li> <li>• ผู้ทรงสิทธิบัตรกรรมวิธีมีสิทธิใช้กรรมวิธีตามสิทธิบัตร ผลิต ใช้ ขาย เสนอขาย มีไว้เพื่อขาย หรือนำเข้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยใช้กรรมวิธีตามสิทธิบัตร</li> </ul>		<p>จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p>
สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	<p>สิทธิใช้แบบผลิตภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ตามสิทธิบัตร ขาย มีไว้เพื่อขาย เสนอขาย หรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้แบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว</p>	<p>การใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ในการศึกษาหรือวิจัย</p>	<p>จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 400,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ</p>

# ประโยชน์ของการจดสิทธิบัตร

คุ้มครองเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ ป้องกันธุรกิจไม่ให้ถูกผู้อื่นละเมิด

ใช้ในการเจรจาต่อรอง หรือสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและเทคโนโลยี

ช่วยเผยแพร่เทคโนโลยี

ช่วยปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กระตุ้นการแข่งขัน

ช่วยส่งเสริมการลงทุนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัทต่างชาติที่เข้ามาร่วมทุน

# ความลับทางการค้า

พระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. 2545

แก้ไขเพิ่มเติมโดย

พระราชบัญญัติความลับทางการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558

## TRIPS Agreement

## กฎหมาย

## ความลับทางการค้า



- ✓ ป้องกันมิให้เกิดการกระทำอันไม่เป็นธรรมในการประกอบธุรกิจเนื่องจากประเทศไทยมีนโยบายการส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้เป็นไปอย่างเสรี
- ✓ เพื่อให้มีกฎหมายความรับผิดชอบในการละเมิดความลับทางการค้า

## การคุ้มครองความลับทางการค้าในประเทศไทย

1. ตามพระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
2. ตามกฎหมายอื่น
  - ความผิดฐานเปิดเผยความลับ ประมวลกฎหมายอาญา ม. 322 - 324
  - ความผิดฐานละเมิด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ม.420
  - ความผิดตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ 2540 ม.15 - 16
  - ความผิดตามกฎหมายเฉพาะ เช่น พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2535, พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า 2542, พ.ร.บ.เครื่องสำอาง 2535, พ.ร.บ.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ 2535, พ.ร.บ.โรงงาน 2535, พ.ร.บ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ 2535 เป็นต้น
3. ตามสัญญาที่ทำไว้ต่อกัน

# ความลับทางการค้า – TRADE SECRET

- ❑ ข้อมูลการค้าที่ยังไม่รู้จกกันโดยทั่วไป หรือเข้าถึงไม่ได้โดยบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- ❑ เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ❑ เป็นข้อมูลที่มีมาตรการรักษาเป็นความลับ



สูตรที่ใช้ในการผลิตยา

เจ้าของความลับทางการค้า มีสิทธิที่จะเปิดเผย เอาไป หรือใช้ซึ่งความลับทางการค้า หรืออนุญาตให้บุคคลอื่นเปิดเผย เอาไป หรือใช้ความลับทางการค้า

Customer ID	Name	Phone	Email	Title	Company	Address	City	State	Zip
00000001	JOHN DOE	555-123-4567	john.doe@abc.com	CEO	ABC Corp	123 Main St	New York	NY	10001
00000002	JANE SMITH	555-987-6543	jane.smith@def.com	VP	DEF Inc	456 Elm St	Los Angeles	CA	90001
00000003	BOB JONES	555-234-5678	bob.jones@ghi.com	Manager	GHI LLC	789 Oak St	Chicago	IL	60601
00000004	ALICE BROWN	555-345-6789	alice.brown@jkl.com	Director	JKL Group	101 Pine St	San Francisco	CA	94101
00000005	CHARLIE GREEN	555-456-7890	charlie.green@mno.com	Analyst	MNO Systems	202 Cedar St	Seattle	WA	98101
00000006	DIANA WHITE	555-567-8901	diana.white@pqr.com	Engineer	PQR Solutions	303 Birch St	Portland	OR	97201
00000007	EDWARD BLACK	555-678-9012	edward.black@rst.com	Consultant	RST Partners	404 Spruce St	Denver	CO	80201
00000008	FELIX GOLD	555-789-0123	felix.gold@uvw.com	Partner	UVW Ventures	505 Ash St	Phoenix	AZ	85001
00000009	GRACE SILVER	555-890-1234	grace.silver@xyz.com	Executive	XYZ Capital	606 Hickory St	San Diego	CA	92101
00000010	HENRY BRONZE	555-901-2345	henry.bronze@lmn.com	Advisor	LMN Advisors	707 Walnut St	San Jose	CA	95101

บัญชีรายชื่อลูกค้า

“ข้อมูลการค้า” คือ สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้ข้อความ เรื่องราว ข้อเท็จจริง หรือสิ่งใด ไม่ว่าการสื่อความหมายนั้นจะผ่านวิธีการใดๆ และไม่จำกัดทำไว้ในรูปแบบใด และให้หมายความรวมถึงสูตร รูปแบบ งานที่ได้รวบรวมหรือประกอบขึ้น โปรแกรม วิธีการ เทคนิค หรือกรรมวิธีด้วย

## ความลับทางการค้า – TRADE SECRET (นิยาม มาตรา 3)

1. เป็น ข้อมูลการค้า ซึ่งยังไม่รู้จักกัน โดยทั่วไป หรือบุคคลซึ่งโดยปกติแล้วต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวยังไม่ถึง

2. เป็นข้อมูล ที่เป็น ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นความลับ

3. เป็นข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ โดยใช้ มาตรการที่เหมาะสม เพื่อรักษาความลับนั้น

ข้อความ เรืองราว ข้อเท็จจริง หรือสิ่งใด ไม่ว่า การสื่อความหมายนั้นจะผ่านวิธีการใดๆ ตัวอย่างข้อมูลการค้า ได้แก่ข้อมูลดังต่อไปนี้

- ข้อมูลที่เกี่ยวกับตัวสินค้า
- ข้อมูลที่เกี่ยวกับวิธีการผลิตสินค้า
- ข้อมูลการควบคุมคุณภาพสินค้า
- ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า
- ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด

## ความลับทางการค้า – TRADE SECRET (นิยาม มาตรา 3)

1. เป็น ข้อมูลการค้า ซึ่งยังไม่รู้จักกันโดยทั่วไป หรือบุคคลซึ่งโดยปกติแล้วต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวยังไม่ถึง

2. เป็นข้อมูล ที่เป็น ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นความลับ

3. เป็นข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ โดยใช้ มาตรการที่เหมาะสม เพื่อรักษาความลับนั้น

- มีคุณค่าอย่างเพียงพอ และเป็นความลับถึงขนาดที่จะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง หรือสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจเหนือผู้อื่น
- ให้ความสำคัญและค่าใช้จ่ายอย่างมากกว่าจะได้ข้อมูลนั้นมา หากคู่แข่งได้ข้อมูลไปจะทุ่มแรงงานอย่างมากโดยไม่เป็นธรรม หรือแย่งตลาดอันจะทำให้เกิดความเสียหายได้

## ความลับทางการค้า – TRADE SECRET (นิยาม มาตรา 3)

1. เป็น ข้อมูลการค้า ซึ่งยังไม่รู้จักกันโดยทั่วไป หรือบุคคลซึ่งโดยปกติแล้วต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวยังไม่ถึง

2. เป็นข้อมูล ที่เป็น ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นความลับ

3. เป็นข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ โดยใช้ มาตรการที่เหมาะสม เพื่อรักษาความลับนั้น

ใช้ขั้นตอนอันสมควรตามลักษณะของข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลนั้นเป็นที่ลวงรู้เฉพาะผู้บริหารหรือพนักงานที่จำเป็น เช่น

- physical security
- electronic security
- confidentiality agreement
- access control
- password
- request form
- stamp

# มาตรการรักษาความลับทางการค้า

## 1. มาตรการทางกายภาพ

- เก็บรักษาความลับในสถานที่ปลอดภัย
- มีการระบุไว้ว่าข้อมูลใดเป็นความลับ
- ป้องกันมิให้มีการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- มีมาตรการห้ามมิให้นำข้อมูลออกนอกที่ทำการ
- มีมาตรการป้องกันข้อมูลในกรณีที่คนนอกเข้าชมกิจการ
- มีระบบตรวจสอบและติดตามการเคลื่อนไหวของข้อมูล
- มีระบบทำลายเอกสารสำคัญเมื่อใช้เสร็จแล้ว
- มีระบบการตรวจสอบและป้องกันการส่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตจากองค์กร

## 2. มาตรการทางสัญญา

- ให้คู่เจรจาลงนามในสัญญาห้ามเปิดเผยความลับ (non disclosure agreement) ตั้งแต่ขั้นตอนการเจรจา
- มีข้อตกลงห้ามเปิดเผยความลับในสัญญา ตลอดระยะเวลาที่สัญญายังคงมีอยู่ โดยอาจทำเป็นข้อสัญญาหนึ่งในสัญญาหลัก หรือแยกเป็นสัญญาห้ามเปิดเผยความลับโดยเฉพาะ
- มีข้อตกลงห้ามเปิดเผยความลับหลังจากที่สัญญาสิ้นสุดลงแล้ว

# ตัวอย่างความลับทางการค้า



# การละเมิดสิทธิในความลับทางการค้า (มาตรา 6)

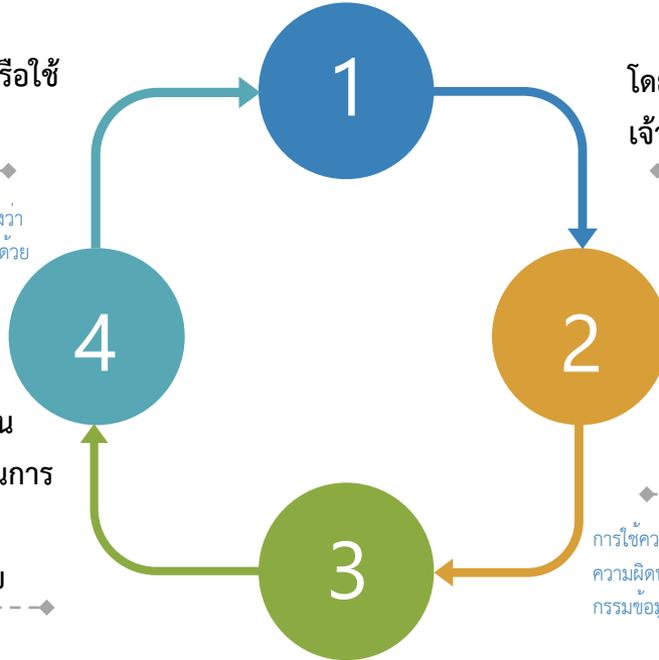


เป็นการเปิดเผย เอาไป หรือใช้  
ความลับทางการค้า

พิมพ์ เผยแพร่ หรือส่งผ่านข้อมูลให้คนอื่น โดยไม่คำนึงว่า  
จะได้รับประโยชน์ในลักษณะที่เป็นทรัพย์สินตอบแทนด้วย  
หรือไม่



ผู้กระทำได้รู้หรือมีเหตุอัน  
ควรรู้ว่าการกระทำนั้นเป็นการ  
ขัดต่อแนวปฏิบัติในเชิง  
พาณิชย์ที่สุจริตต่อกันด้วย



โดยมิได้รับความยินยอมจาก  
เจ้าของความลับทางการค้านั้น



มีลักษณะขัดต่อ  
แนวปฏิบัติในเชิง  
พาณิชย์ที่สุจริตต่อกัน



การใช้ความลับทางการค้าของคนอื่นโดยทราบว่าความลับนั้นถูกเปิดเผยโดย  
ความผิดพลาด หรือประมาทของผู้อื่น การผิดสัญญา การติดสินบน การจาร  
กรรมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

# ข้อยกเว้นการละเมิดความลับทางการค้า (มาตรา 7)



ไม่รู้ว่าเป็นการละเมิด  
สิทธิใน TS ผู้อื่น

เปิดเผยหรือใช้  
ข้อมูลที่มาโดยนิติ  
กรรมซึ่งตนไม่รู้  
หรือไม่มีเหตุอันควร  
รู้ว่าละเมิด TS ผู้อื่น



หน่วยงานของรัฐ  
จำเป็นต้องทำเพื่อ  
ความปลอดภัย

เปิดเผยหรือใช้ TS  
โดยหน่วยงานของรัฐ  
ซึ่งดูแลรักษา TS นั้น  
ในกรณีจำเป็นเพื่อ  
คุ้มครองสุขภาพหรือ  
ความปลอดภัยของ  
สาธารณชน



หน่วยงานของรัฐ  
จำเป็นต้องทำเพื่อ  
ประโยชน์สาธารณะ  
อื่น

เปิดเผยหรือใช้ TS โดย  
หน่วยงานของรัฐซึ่งดูแล  
รักษา TS นั้นในกรณี  
จำเป็นเพื่อประโยชน์  
สาธารณะอย่างอื่นซึ่งมิได้  
มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้า



การค้นพบโดยอิสระ

ผู้ค้นพบได้ใช้วิธีการ  
ประดิษฐ์หรือจัดทำ  
ขึ้นด้วยความรู้ความ  
ชำนาญของผู้ค้นพบ  
นั่นเอง



การทำวิศวกรรมย้อนกลับ  
(Reverse Engineering)

ศึกษาวิเคราะห์  
ผลิตภัณฑ์ที่ได้มา  
โดยสุจริตเพื่อหา  
วิธีการประดิษฐ์  
ขึ้นมาเอง

# เปรียบเทียบความลับทางการค้าและสิทธิบัตร



ไม่ต้องจดทะเบียน และ ไม่เสียค่าใช้จ่าย  
ไม่เปิดเผยรายละเอียดของความลับทางการค้า  
ไม่จำกัดระยะเวลาการคุ้มครอง  
ไม่สามารถห้ามมิให้คนอื่นทำวิศวกรรมย้อนกลับได้  
หากคิดค้นวิธีการออกมาได้เอง ก็ไม่เป็นการละเมิด

จดทะเบียน และ เสียค่าใช้จ่าย  
ต้องเปิดเผยรายละเอียดการประดิษฐ์  
มีอายุการคุ้มครอง  
ห้ามผลิตผลิตภัณฑ์หรือใช้กรรมวิธีอย่างเดียวกัน  
แม้ว่าจะค้นพบวิธีนั้นด้วยตนเอง

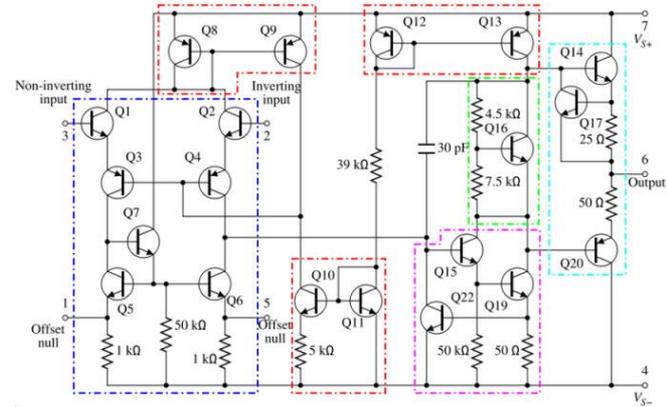
# แบบผังภูมิของวงจรรวม

พระราชบัญญัติคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม พ.ศ. 2543

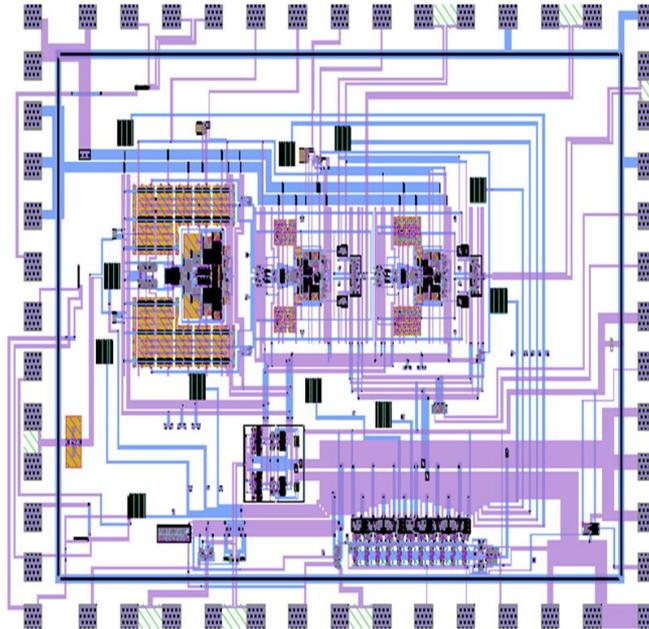
# แบบผังภูมิของวงจรรวม – LAYOUT DESIGN

แบบ แผนผัง หรือภาพที่ทำขึ้น ไม่ว่าจะปรากฏในรูปแบบใด หรือวิธีใด เพื่อให้เห็นถึงการจัดวางชิ้นส่วนทางไฟฟ้า หรือ ทางเดินไฟฟ้าเพื่อใช้ผลิตให้เป็นวงจรรวม

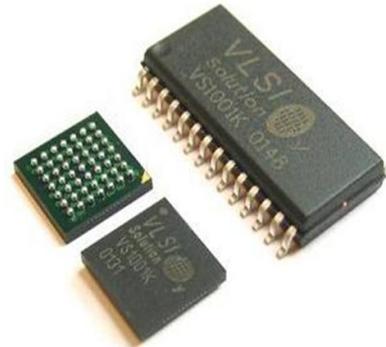
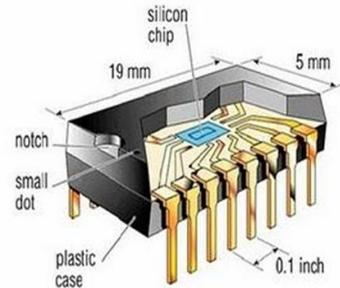
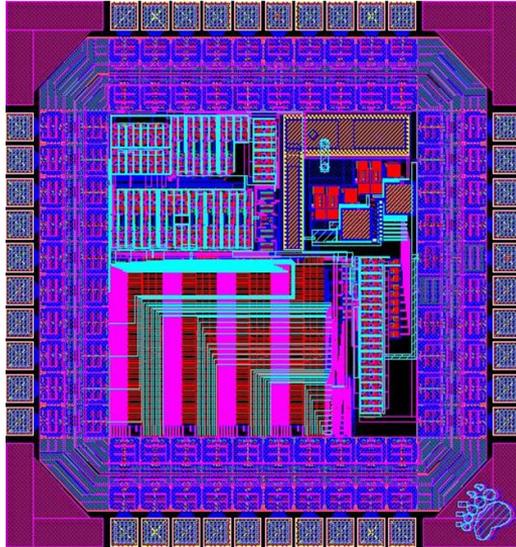
เช่น แผนผัง (Layout Design) ซึ่งเป็นภาพวาดการจัดวาง ของวงจรไฟฟ้า และแบบที่เป็นงานหน้ากาก (Mask Work) ซึ่งใช้ในการผลิตวงจรรวม ภาพถ่ายลายเส้นของวงจรรวม



# ตัวอย่างแบบผังภูมิของวงจรรวม



# ตัวอย่างแบบผังภูมิของวงจรรวม



# แบบผังภูมิของวางจรรวม – LAYOUT DESIGN

เงื่อนไขหลักจดทะเบียน	การจดทะเบียน		สิทธิของผู้ทรงสิทธิ	อายุความคุ้มครอง
	นำไปใช้งานแล้ว	ยังไม่นำไปใช้งาน		
1. ได้สร้างสรรค์ขึ้นเองและไม่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมวางจรรวม 2. จัดวางทำให้เกิดเป็นแบบผังภูมิใหม่	ยื่นขอจดทะเบียนภายใน 2 ปี นับแต่วันที่ได้นำออกใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรก	ยื่นขอจดทะเบียนภายใน 15 ปี นับแต่วันที่สร้างสรรค์	สิทธิในการทำซ้ำ นำเข้ามาในราชอาณาจักรขาย หรือจำหน่ายเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิ	10 ปี นับแต่วันที่ยื่นขอจดทะเบียน หรือวันที่นำไปประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เป็นครั้งแรกแล้วแต่ว่าวันใดจะเกิดขึ้นก่อน  ไม่เกิน 15 ปี นับแต่วันที่สร้างสรรค์

(มาตรา 6)

(มาตรา 14)

(มาตรา 22)

(มาตรา 19)

## การละเมิดแบบผังภูมิของวงจรรวม

สิทธิของผู้ทรงสิทธิ (มาตรา 22)	การละเมิด (มาตรา 48 -49)	ข้อยกเว้นการละเมิด (มาตรา 23)
1. ทำซ้ำ หรือผลิต  2. นำเข้า ขาย หรือจำหน่ายโดย วิธีการใดเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	1. ทำซ้ำ หรือผลิต โดยไม่ได้รับ อนุญาต ต้องระวางโทษปรับตั้งแต่ 50,000 – 500,000 บาท  2. นำเข้า ขาย หรือจำหน่ายโดย วิธีการใดเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษ ปรับตั้งแต่ 20,000 – 200,000 บาท	1. ทำซ้ำเพื่อการประเมิน วิเคราะห์ วิจัย หรือการศึกษา  2. ทำซ้ำเพื่อประโยชน์ของตนเอง อัน มิใช่เพื่อหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์  3. นำเข้า ขาย หรือจำหน่ายวงจรรวม ที่มีแบบผังภูมิที่คนอื่นจดทะเบียนไว้ โดยไม่รู้  4. ทำซ้ำ นำเข้า ขายแบบผังภูมิ ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเองแต่ไปเหมือนที่ คนอื่นจดทะเบียนไว้

# การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

# การระงับข้อพิพาทที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้บริการ

	การอนุญาโตตุลาการ	การประนอมข้อพิพาท	การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท
การเสนอข้อพิพาท	มีแบบฟอร์ม* (สรท.1)	มีแบบฟอร์ม*	ทำคำขอยื่นต่ออธิบดี
ค่าใช้จ่าย	มีค่าใช้จ่ายคำนวณตามทุนทรัพย์ มีการวางหลักประกัน	มีค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าผู้ประนอม และค่าดำเนินการต่างๆ	ไม่มีค่าใช้จ่าย
ผู้ดำเนินการ	อนุญาโตตุลาการที่ขึ้นทะเบียนไว้	ผู้ประนอมข้อพิพาท	ผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท (ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของทป.)
การยุติข้อพิพาท	มีคำวินิจฉัยชี้ขาด	ทำสัญญาประนีประนอมยอมความ	ทำบันทึกข้อตกลงระงับข้อพิพาท
การบังคับใช้	หากไม่ปฏิบัติตาม สามารถยื่นคำร้องต่อศาลให้บังคับตามคำชี้ขาดได้	หากไม่ทำตาม สามารถฟ้องบังคับ เสมือนเป็นสัญญาทางแพ่ง	หากไม่ทำตาม สามารถฟ้องบังคับ เสมือนเป็นสัญญาทางแพ่ง

\*อยู่ระหว่างดำเนินการ/ปรับปรุงใหม่

# รูปแบบการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท

## 1 แบบเผชิญหน้า

1

## 2 แบบออนไลน์

- Zoom Cloud Meetings
- Line Meeting
- Google Meet
- ระบบระงับข้อพิพาทออนไลน์ (Online Dispute Resolution : ODR)

3

## 3 แบบผสม

ใช้รูปแบบประชุมออนไลน์ช่วงแรกๆ และนัดประชุมแบบเผชิญหน้าเมื่อมีแนวโน้มจะยุติข้อพิพาทได้ หรือนัดทำบันทึกข้อตกลงระงับข้อพิพาทแบบเผชิญหน้า



กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

**THANK YOU**

สายด่วน 1368

[www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)